



Eksporten af tysk vin når nye højder!

Det danske marked har en stigning på 24,5 %.

I 2005 nåede den stadig stigende eksport af tysk vin nye højder: Eksporten har nu en værdi, svarende til 474 mio. Euro. Dermed er det det bedste resultat siden 1985. Sammenlignet med 2004 er det en stigning på 10 %.

Storbritannien er stadigvæk det vigtigste eksportmarked med 27 % af den samlede eksport.

Herefter følger USA med 16 % og Holland med 12 %.

På nogle markeder har vækstraten været specielt høj. Det gælder frem for alt USA og Holland med hver 20 % tilvækst.

Men det gælder sandelig også Danmark, hvor vækstraten i det forløbne år har være på hele 24,5 %.



Tysk vin i tal for år 2005

German wine exports

2005	Value in 1,000 €	Volume in hl	€/hl	+/- value 2004/2005
United Kingdom	126,827	897,487	141	+ 0.7
USA	77,809	248,826	313	+ 20.6
Netherlands	58,716	407,193	144	+ 20.2
Japan	22,409	61,837	362	+ 1.0
Sweden	22,391	179,824	125	+ 15.1
France	19,292	109,083	177	+ 8.7
Norway	16,727	72,994	229	+ 28.5
Austria	12,649	38,916	325	- 8,5
Belgium / Lux.	11,563	75,966	152	+ 20.6
Denmark	11,009	76,185	145	+ 24.5
Russia	10,643	62,033	172	+ 48.8
Canada	10,247	40,665	252	- 3.2
Ireland	8,636	44,764	193	- 10.7
Switzerland	8,187	17,546	467	- 19.4
Poland	7,929	56,485	140	+ 10.8
Finland	6,398	39,207	163	+ 16.8
Czech Republic	6,114	39,144	156	+ 39.7
Italy	3,815	24,508	156	+ 22.7
Mexico	3,283	17,632	186	+ 4.0
Estonia	2,126	13,444	158	+ 1.3
SUMME	474,647	2,645,021	179	+ 9.9

Direktøren for Tysk Vininstitut, Armin Göring, udtaler i en pressemeddelelse, at den øgede eksport skyldes et øget salg i levnedsmiddelsektoren. De "moderne" tyske Classic Vine er blevet modtaget over al forventning og rangerer nu på lige fod med bl.a. Riesling. Armin Göring ser stadigvæk et stort vækstpotentiale for tysk vin, idet målet er at gøre tysk hvidvin internationalt førende, ikke mindst hvad angår kvalitet.

Læs videre her under overskriften "**Statistik for tyske vine**"

Vinum Bonum